【新製品資料】

2008年6月24日

『∞(むげん)エダマメ』が、発売2ヶ月で100万個を突破！
待望の新色『珍種発見！？∞(むげん)エダマメ』6月28日発売

株式会社ウィズ　代表取締役社長　横井　昭裕

当社が株式会社バンダイと共同企画開発し、株式会社バンダイより、2008年4月26日に発売したキーチェーン型玩具『**∞(むげん)エダマメ』(顔デザイン全12種＋シークレット1種／各630円・税込)が、6月28日に発売する新色『珍種発見！？∞エダマメ』(顔デザイン全6種＋シークレット1種／各630円・税込)の発売で、累計販売数が100万個を突破する**見込みです。

『∞エダマメ』は、エダマメの皮の上から3ヵ所（中央のマメには顔デザイン）の豆を押すと豆がつまみ出され、手を離すと引っ込む仕組みになっており、枝豆をつまみ出す感触をいつでもどこでも何度でも楽しめます。プニッとした感触が、思わずやみつきになり、何度もつまみたくなるというところがこの商品の最大の魅力です。

現在、「∞エダマメ」は、20代～30代の男女を中心に子供から大人まで幅広い世代にお買い求めいただいており、その**『∞エダマメ』の待望の新色として、株式会社バンダイより、今回は他の野菜や果物とエダマメが結婚したという設定の『珍種発見！？∞エダマメ』を発売します。**

『珍種発見！？∞エダマメ』は「レモンエダマメ」「紅芋エダマメ」「ニンジンエダマメ」に、なぜかミントと掛け合わせた「ミントエダマメ」の全4種です。

「珍種発見！？∞エダマメ」(顔デザイン全6種＋シークレット1種・各630円／税込)

写真左から　レモンエダマメ／紅芋エダマメ／ニンジンエダマメ／ミントエダマメ

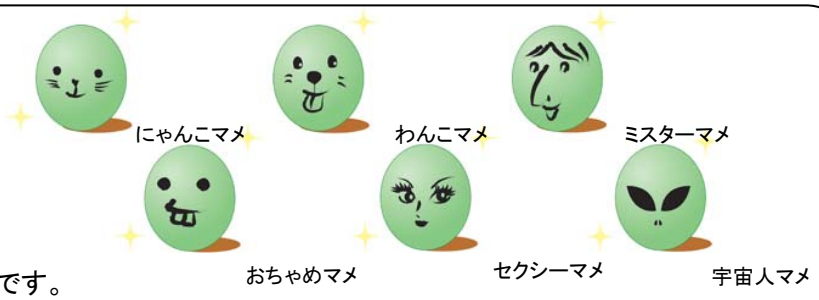
©2008 BANDAI・WiZ

『珍種発見！？∞エダマメ』商品概要

■商品名　：珍種発見！？∞（むげん）エダマメ
■希望小売価格　：各630円（税込）
■発売日　：2008年6月28日
■種類　：４種（レモンエダマメ／紅芋エダマメ／ニンジンエダマメ／ミントエダマメ）※顔デザイン全6種+シークレット１種
■メインターゲット　：20～30代の男女
■販売ルート　：雑貨店、百貨店、量販店の玩具売場や玩具専門店など
■本体サイズ　：Ｈ70×Ｗ20×Ｄ15（ｍｍ）
■重さ　：約7ｇ
■電池　：不要
■セット内容　：本体、ボールチェーン、取扱説明書
■素材　：皮・・PVC、マメ・・ABS

※本商品は、食べられません

3粒の豆のうち、真ん中の豆には顔が描いてあり、飛び出してくる表情も楽しめます。顔のデザインは、発売中の「∞エダマメ」には含まれていない新デザインの全6種です。どんな顔が描かれているかは、つまみ出してからのお楽しみです。
その他、顔ではないデザインが描いてあるシークレットも1種あります。



＜一般のお客様からの商品に関するお問い合わせ先＞
株式会社バンダイお客様センター　TEL：04-7146-0371

＜報道各位からの本件に関する問い合わせ先＞
株式会社ウィズ　広報担当　桑原、村上
TEL：03-3663-7800　FAX：03-5623-7829

バンダイ　ホームページURL：http://www.bandai.co.jp
∞エダマメ　ホームページURL：http://www.asovision.com/edamame/
ウィズホームページURL：http://www.wizinc.co.jp/